

# «Die Menschen in der Breite sind unkompliziert»

Stephan Fluri erzählt vom schwierigen Umgang mit Expats und sagt, weshalb ihm die Breite in Basel am Herzen liegt.

## Herr Fluri, was macht das Breite-Quartier für Sie aus?

Ich bin hier geboren und aufgewachsen, bin dann aber aus beruflichen Gründen in einen zentraleren Kanton gezogen. Vor elf Jahren bin ich zurückgekommen, weil ich die Breite wahnsinnig vermisst habe. Hier kann man sich an irgendeinen Tisch setzen und kommt mit den Leuten ins Gespräch. Die Menschen hier sind unkomplizierter als an anderen Orten in der Schweiz.

## Wie ist das Verhältnis zu den Expats?

In der Serie «Mein Quartier» stellt Stephan den Stadtteil Breite-Lehenmatt in Basel vor.



Mein Quartier

Schwierig, wie auch in anderen Städten der Schweiz. Manche sind so kurz hier, dass sie nicht mal die Kartons auspacken. Man kommt kaum in Kontakt. Unser Quartierverein versucht dem einmal pro Jahr mit einem Neuzuzüger-Apéro entgegenzuwirken.

## Leben viele Junge hier?

Ja, das Quartier ist sehr durchmischt. Junge schätzen die Nähe zum Stadtzentrum und friedliche Orte wie das Birs-köpfli. Den Zuschlag für das neue Restaurant dort haben wir darum drei jungen Män-

nern aus dem Quartier gegeben. Früher gab es da oft Polizeieinsätze, jetzt ist es ruhig. Die drei Inhaber wollen Konzerte organisieren, und bald gibt es einen öffentlichen Grill. Man muss jungen Menschen eben Raum geben.



Im öffentlichen Schwarzpark kann man Hirsche beobachten.

## Leser stellen sich vor

In dieser Serie spricht 20 Minuten mit besonderen Leserinnen und Lesern. Jeweils am Mittwoch wird ein Community-Mitglied zu einem

monatlich wechselnden Thema interviewt. Im Juli erzählen Menschen aus der ganzen Schweiz, was ihren Wohnort besonders

macht und wieso sie ihr Quartier lieben.

Bisherige Beiträge der Serie finden Sie auf [20min.ch/community](http://20min.ch/community)

## Sie engagieren sich ehrenamtlich als Präsident des neutralen Quartiervereins. Weshalb?

Ich durfte hier eine wunderbare Kindheit verbringen und will dem Quartier etwas zurückgeben. Wenn niemand mitredet, macht die Stadt, was

sie will. Wertvolle Orte gehen verloren. Bestes Beispiel: Die Stadt hätte das Rhybadhysli abgerissen. Dank dem Engagement eines ehrenamtlichen Vereins ist es jetzt einer der Lieblingsorte der Basler.

**LAURA HÜTTENMOSER**



Der Lieblingssort vieler Basler ist im Sommer das Rhybadhysli.



## Das Gewinnerbild von Archibald. An der Nixe kam keiner vorbei

Man kombiniere schöne Dinge und gewinne damit das 20-Minuten-Kombi-Duell. Mit einem einzigen Schnitt haben die Leserinnen und Leser aus zwei Bildern surreale Kompositionen geschaffen. So machten sie beispielsweise aus einem schönsten Baum und einer Zuckerwatte ein «Candyland».

Leser Archibald weiss aber wohl: Nacktheit und schöne Tiere ziehen bei den Leserinnen und Lesern immer am besten. Mit seiner Wassernixe, zusammengefügt aus einer nackten Schwimmerin und einem Delfin, hat er den Nerv der Community getroffen: 45 Bilder traten im Duell gegeneinander an und es überraschte wenig, dass die schwimmende Schönheit ihrem Schöpfer Archibald den Hauptpreis, einen 55-Zoll-TV von Samsung im Wert von 1000 Franken, bescherte.

Die Top Ten der Kombi-Bilder und das Duell mit allen 45 Bildern (die Stimmen werden nicht mehr gezählt) gibts auf:

[Nixe.20min.ch](http://Nixe.20min.ch)

## Impressum



Gesamte Gratisauflage 2014:  
480 500 Exemplare D-CH  
204 100 Exemplare W-CH  
37 500 Exemplare I-CH

Leserschaft gemäss

Medienbasen 2015:

1 507 000 Leser D-CH

535 000 Leser W-CH

93 000 Leser I-CH

Herausgeberin: Tamedia AG  
Verleger: Pietro Supino  
Marcel Kohler  
Lester 20 Minuten:  
Chefredaktion: Marco Boselli (Chefredaktor), Peter Walty stv., Gaudenz Looser, Marcel Zulauf

Nachrichtenagenturen: Associated Press, Reuters, Schweizerische Depeschengentur, Sportinformation

Adresse: Marktgasse 8, 4001 Basel

Telefon Redaktion: 061 269 80 20  
Telefon Verlag: 061 269 80 30  
Fax Redaktion: 061 269 80 21  
Fax Verlag: 061 269 80 31

E-Mail: [redaktion\\_basel@20minuten.ch](mailto:redaktion_basel@20minuten.ch)  
Inserate: [verlag\\_basel@20minuten.ch](mailto:verlag_basel@20minuten.ch)

Vertrieb: 20min.vertrieb@tamedia.ch  
DZZ Druckzentrum Zürich AG, Bubenbergrasse 1, Postfach 8021 Zürich

Bekanntgabe von naheliegenden Beteiligungen der Tamedia AG i.S.v. Art. 322 StGB:

20 minuti Torino SA, Aktiengesellschaft des Winterthurer Stadtanzeiger, Berner Oberland Medien AG BOM, car4you Schweiz AG, CIL Centre d'Impression Lausanne SA, Distributiv- und Vertriebsgesellschaften, Doodle AG, DZB

Druckzentrum Bern AG, DZZ Druckzentrum Zürich AG, Edita SA, Editions Le Regional SA, Espace Media AG, FashionFriends AG, homegate AG, JobCloud AG, Jobuchmaschine AG, LC Lausanne-cities SA, LS

Distribution Suisse SA, Metro/Press Denmark A/S, Starticket AG, Swiss Classified Media AG, Tagblatt der Stadt Zürich AG, Tamedia Publications romandes SA, Trendsales AG, tutt.ch AG, Verlag Finanz und Wirtschaft AG, Zürcher Oberland Medien AG, Zürcher Regionalzeitungen AG.

Ombudsmann der Tamedia AG: Ignaz Staub, Postfach 837, CH-6330 Cham 1, [ombudsmann.tamedia@bluewin.ch](mailto:ombudsmann.tamedia@bluewin.ch)